



HOMETECH
& ELECTRA

9, 10, 11 pavyonlar
Atakent Fuar Merkezi
Almati, Kazakistan

SPONSORLUK PAKETLERİ

**ULUSLARARASI ELEKTRONİK VE EV
ALETLERİ FUARI HOMETECH & ELECTRA
2025**

7-9 Ağustos 2025



**HomeTech & Electra 2024
Bilgileri**

2025 Yılı Planı

**SPONSORLUK VE ORTAKLIK
PAKETLERİ:
Baş Sponsor**

Resmi Ortak

Genel Sponsor

B2B Oturumu Sponsoru

Bilgilendirme Ortağı

**Badge, şeritler ve tişörtler
için Sponsor**

HomeTech & Electra 2024 Fuarının Sonuçları

1. Katılımcı ve Sergileyen Sayısı:

- Fuara **5 ülkeden 100 sergileyen** katıldı.
- Toplam ziyaretçi sayısı **4,000'in üzerinde oldu**; bunlar arasında sektör profesyonelleri, alıcılar, distribütörler ve perakende temsilcileri yer aldı.

2. Sergilenen Yenilikler::

- Fuar sırasında sergilenen yeni ürünler ve yenilikçi çözümler arasında:
 - - Akıllı ev aletleri
 - - Çevre dostu teknolojiler
 - - Enerji tasarruflu cihazlar

3. Medya Kapsamı ve PR:

- Fuar, medyada geniş bir yer buldu: **20'den fazla** önde gelen yayın ve haber portalında yer aldı. Organizatörlerin sosyal medya hesapları, **3,000'in üzerinde** görüntüleme ile geniş bir kitleye ulaştı ve ortaklar ile katılımcılardan aktif destek alındı.

4. Tematik Forumlar: :

- **Tematik forum ve seminerler**, dijitalleşme, lojistik ve perakende alanında uzman **20'den fazla** konuşmacıyı bir araya getirdi.

5. Katılımcı Geri Bildirimleri:

- Katılımcıların %92'si fuarın organizasyonunun yüksek seviyede olduğunu belirtti. Katılımcıların %85'i, fuarın işlerine verdiği önem nedeniyle 2025 yılında geri dönmeyi planladıklarını ifade etti.
- Katılımcıların %80'i, fuarın marka bilinirliğini artırmalarına ve yeni bağlantılar kurmalarına yardımcı olduğunu bildirdi..

HomeTech & Electra 2025 için Beklentiler

1. Katılımcı ve Sergileyen Sayısının Artması:

- **10'dan** fazla ülkeden **400'den** fazla sergileyenin katılması bekleniyor; bunlar arasında ev aletleri, elektronik ve akıllı ev cihazları alanındaki ana üreticiler yer alacak.
- Sektörden **10,000'den** fazla profesyonelin katılımı öngörülüyor; bunlar arasında en büyük perakende zincirlerinin temsilcileri, distribütörler ve özel B2B şirketler bulunacak.

2. B2B Görüşmelerinin ve Ortaklık Fırsatlarının Genişletilmesi:

- Daha fazla uzun vadeli sözleşmelerin yapılabilmesi için genişletilmiş müzakere programı ile **40'tan** fazla B2B görüşmesi düzenlenecek.
- **Orta Asya, Rusya, Avrupa ve Orta Doğu'dan en büyük perakendecilerin**, distribütörlerin ve alıcıların aktif katılımı planlanıyor.

3. Yeni Ürün Kategorileri ve Yenilikçi Çözümler:

- 2025 yılında, aşağıdaki alanlarda **30'dan** fazla yeni ürünün tanıtılması bekleniyor:
 - Evin konforunu artırmak için yapay zeka (AI) destekli cihazlar.
 - Akıllı teknolojiler ve nesnelerin interneti (IoT) alanındaki en son çözümler.
 - Evin enerji verimliliğini artıran ve çevre dostu çözümler.
- Elektronik alanında sürdürülebilir gelişim ve yeşil teknolojilere özel bir odaklanma.

4. Tematik alanlar ve sektörler:

- 2025 yılında, Akıllı Ev Bölgesi gibi yeni uzmanlaşmış alanlar ekleyeceğiz — bu alan, ev için entegre çözümler ve akıllı teknolojilerin sergileneceği bir bölge olacak. Enerji verimliliği bölgesi ise enerji tasarrufu ve sürdürülebilir kalkınmaya yönelik ürünlere ayrılacak.
- Ayrıca, elektronik, teknoloji, perakende ve lojistik alanlarında dünyanın önde gelen uzmanlarının konuşma yapacağı uzman forumları ve seminerler düzenlenecek

5. Medya ve PR etkisinin güçlendirilmesi:

- Medya ve sosyal ağlarda erişimi 4 milyon görüntülemeye çıkarmayı planlıyoruz, bu da katılımcılara ek tanınırlık sağlayacak.
- Fuarı tanıtma programı, uluslararası medya platformları ve uzmanlaşmış yayınlarla iş birliğini içerecek.

6. Uluslararasılaşma ve yeni pazarlar:

- 2025 yılında yeni bölgelerden şirketlerin katılımı planlanmaktadır.
- Yeni katılımcıları ve yatırımcıları çekmek amacıyla uluslararası iş dernekleriyle iş birliği etkinleştirilecektir.

7. Katılımcı deneyiminin iyileştirilmesi:

- Katılımcı memnuniyetini artırmak amacıyla web sitesi yenilemesi yapıyoruz ve ziyaretçilerle etkileşim ve toplantı rezervasyonları için yeni dijital çözümler sunuyoruz.



HOMETECH
& ELECTRA

Baş Sponsor

ORTAK PAKETLER

01

Geniş Görünürlük:

Ana sponsor, etkinlikte reklam, logolar ve çeşitli medya materyallerinde anılma yoluyla önemli bir görünürlük elde eder.

02

OTORİTENİN KURULMASI

Baş Sponsor statüsü, şirketinizin sektördeki önemini ve değerini vurgulayarak otoritesini ve statüsünü artırır.

03

ÖZEL AYRICALIKLAR

Baş Sponsora sunulan özel ayrıcalıklar arasında ana sahnede konuşma yapma veya kilit katılımcılar için özel etkinlikler düzenleme gibi benzersiz fırsatlar yer alır.

04

YENİ İŞ FIRSATLARI

Baş Sponsor olarak katılım, şirketinizin sektördeki önemli katılımcılarla bağlantı kurmasını ve büyüme ile gelişim için yeni iş fırsatları oluşturmasını sağlar.

Baş Sponsor Paketi. Ücret: 8 800 000

- ✓ Uluslararası Elektronik ve Beyaz Eşya Fuarı" Baş Sponsoru statüsünün verilmesi;
- ✓ Ekstra 18 m² fuar alanı sağlanması;
- ✓ Şirket temsilcisinin etkinliğin Açılış Törenine katılımı;
- ✓ Şirket logosunun fuarın Açılış Töreni pankartında yer alması;
- ✓ Fuar alanındaki LED ekranda her 20 dakikada bir fotoğraf/video gösterimi;
- ✓ Baş Sponsor logosunun web sitesindeki "Sponsorlar ve İş Ortakları" bölümünde yer alması;
- ✓ Baş Sponsorun web sitesine aktif bağlantı ile birlikte bir pankart yerleştirilmesi;
- ✓ "Baş Sponsor" statüsü ile fuar rehberinde, fuar pankartlarında ve fuar girişindeki salon planlarında logonun bulunması;
- ✓ Davetiyelerde Ana Sponsor olarak logo ve isimle anılma (baskı adedi – 1.000 adet).



Baş Sponsor Paketi (devamı)

- ✓ Şirket logosunun, statüsü belirtilerek fuarın yönlendirme yapılarında yer alması;
- ✓ Sponsor materyallerinin kayıt alanında dağıtılması (materyaller Sponsor tarafından sağlanır, baskı adedi Organizasyon Ekibi ile önceden belirlenir);
- ✓ Fuarın resmi kataloğunun ilk sayfasında logonun yer alması;
- ✓ Sponsorun resmi katalogda iletişim bilgileriyle birlikte tanıtıcı bilgilere yer verilmesi;
- ✓ Fuarın iş programında sahnede konuşma yapma (genel oturumda);
- ✓ Genel oturum sonunda moderatör tarafından Ana Sponsor olarak anılma;
- ✓ Fuar iş programı kapsamında etkinliklerin (Atölye çalışmaları, yeniliklerin tanıtımı) düzenlenmesi;
- ✓ Fuar fotoğraf alanında logonun bulunması;
- ✓ Fuarın sosyal medya hesaplarında bilgilendirici gönderiler (4 gönderi);
- ✓ Katılımcı paketine sponsor tarafından sağlanan promosyon ve reklam ürünlerinin dahil edilmesi.



ORTAKLIK PAKETLERİ

RESMİ ORTAK

01

RESMİ ORTAK

“Resmi ortak” statüsünün verilmesi

Resmi ortak olabilecek yalnızca bir şirket vardır.

02

EŞSİZ GÖRÜNÜRLÜK

Eşsiz görünürlük ve marka tanınırlığı:

Resmi ortak olarak markanız, etkinlik başlamadan önce dikkat çekecek ve bu, tanınırlığını artırmaya yardımcı olacaktır.

03

DOĞRU ERİŞİM

Anahtar katılımcılara doğrudan erişim:

Resmi ortak statüsü, potansiyel müşteriler, ortaklar ve sektör liderleriyle iletişim kurma imkanı sağlayacaktır.

04

OTORİTE ONAYI

Otoritenin onaylanması:

Resmi ortak olarak katılımınız, sektöre olan ciddiyetinizi vurgulayacak ve şirketin güvenilir bir lider olarak imajını güçlendirecektir.

05

PAZARLAMA FIRSATLARI

Özel pazarlama fırsatları:

Resmi ortak statüsü, benzersiz pazarlama araçlarına erişim sağlar ve bu, tanıtım stratejinizi daha etkili hale getirmeye yardımcı olacaktır.

Resmi Ortak Paketleri. Ücret: 6.000.000 Tenge

- ✓ Uluslararası Elektronik ve Beyaz Eşya Fuarı Resmi Ortak statüsünün verilmesi;
- ✓ Fuar alanının onayla sağlanması;
- ✓ Fuar öncesi tüm pazarlama etkinliklerinde özel hak;
- ✓ Şirket temsilcisinin etkinliğin açılış ve kapanışında konuşma yapma;
- ✓ Ortakın videosunun tüm LED panellerde her 20 dakikada bir yayınlanması;
- ✓ Genel oturumda moderatör tarafından ortaktan bahsedilmesi;
- ✓ Fuar iş programı kapsamında etkinliklerin düzenlenmesi;
- ✓ Resmi kişilerin fuar standını ziyaret etmesi;
- ✓ Teşekkür mektubu;
- ✓ VIP kategorisinde akreditasyon.



Resmi Ortak Paketleri (devamı)

- ✓ Fuarın basılı programında logonun yer alması;
- ✓ Kayıt alanlarında logonun yer alması;
- ✓ Fuar fotoğraf alanında logonun yer alması;
- ✓ Katılımcı sertifikasında logonun yer alması;
- ✓ Şirketten bir uzman ile kişisel röportaj;
- ✓ Fuarın sosyal medya hesaplarında bilgilendirici gönderiler (4 gönderi);
- ✓ Fuar sona erdikten sonra fotoğraf ve video materyallerinin sağlanması;
- ✓ Katılımcı paketine resmi partner tarafından sağlanan promosyon ve reklam ürünlerinin dahil edilmesi;
- ✓ Resmi fuar web sitesindeki "ortaklar" bölümünde aktif bağlantı ile logonun yer alması;
- ✓ Fuar kayıtlı katılımcı veritabanına bireysel gönderim (4 gönderi);
- ✓ Fuar açılış videosunda logonun yer alması;
- ✓ Fuarın bilgilendirme bültenlerinde logonun yer alması.



HOMETECH
& ELECTRA

GENEL SPONSOR

ORTAKLIK PAKETLERİ

01

GENİŞ GÖRÜNÜRLÜK

Geniş görünürlük:

Genel sponsor, çeşitli medya materyallerinde reklamlar, logolar ve sözlerle etkinlikte önemli bir görünürlük kazanır

02

OTORİTENİN KURULMASI

Otoritenin kurulması:

Genel sponsor statüsü, şirketinizin sektördeki önemini ve önemini vurgulayarak güvenilirliğini ve statüsünü artırır

03

ÖZEL AYRICALIKLAR

Özel ayrıcalıklar:

Genel sponsor, ana sahnede performans sergilemek veya kilit katılımcılar için özel etkinlikler düzenlemek gibi özel fırsatlara erişebilir

04

YENİ İŞ FIRSATLARI

Yeni iş fırsatları:

Genel sponsor olarak katılım, şirketinizin sektördeki önemli aktörlerle bağlantı kurmasına ve gelişme ve büyüme için yeni iş fırsatları yaratmasına olanak tanır

Genel Sponsor paketi. Maliyet: 4.680.000 tenge

- ✓ Uluslararası Elektronik ve Beyaz Eşya Fuarı Genel Sponsoru statüsünün verilmesi;
- ✓ Ekstra 9 m² fuar alanı sağlanması;
- ✓ Şirket temsilcisinin etkinliğin Açılış Törenine katılımı;
- ✓ Şirket logosunun fuarın Açılış Töreni pankartında yer alması;
- ✓ Fuar alanındaki LED ekranda her 30 dakikada bir, toplamda saatte 4 gösterim olmak üzere fotoğraf/video gösterimi (video süresi 45 saniyeye kadar);
- ✓ Genel Sponsor logosunun web sitesindeki "Sponsorlar ve İş Ortakları" bölümünde yer alması;
- ✓ Genel Sponsor statüsü ile logonun fotoğraf alanında, rehberlerde, fuar pankartlarında, davetiyelerde ve fuar girişindeki salon planlarında yer alması;
- ✓ Davetiyelerde Genel Sponsor olarak logo ve isimle anılma (baskı adedi – 1.000 adet).



Genel Sponsor Paketi (devamı).

- ✓ Şirket logosunun, statüsü belirtilerek fuarın yönlendirme yapılarında yer alması;
- ✓ Sponsor materyallerinin kayıt alanında dağıtılması (materyaller Sponsor tarafından sağlanır, baskı adedi Organizasyon Ekibi ile önceden belirlenir);
- ✓ Ziyaretçi kayıt formunda şirket logosunun yer alması;
- ✓ Fuarın resmi katalogunda Sponsorun renkli reklamının yer alması;
- ✓ Resmi katalogda Sponsorun iletişim bilgileriyle birlikte tanıtıcı bilgilere yer verilmesi;
- ✓ Genel oturumda konuşma yapma;
- ✓ Genel oturumda moderatör tarafından ortaktan bahsedilmesi;
- ✓ Fuar fotoğraf alanında logonun bulunması;
- ✓ Fuarın sosyal medya hesaplarında bilgilendirici gönderiler (4 gönderi);
- ✓ Katılımcı paketine sponsor tarafından sağlanan promosyon ve reklam ürünlerinin dahil edilmesi;
- ✓ Teşekkür mektubu.



HOMETECH
& ELECTRA

İş Programı Sponsoru

01

GENİŞLETİLMİŞ VARLIK

Genişletilmiş varlık:

Sponsor, etkinlikte reklamlar, logoların yer alması ve çeşitli medya materyallerinde yapılan atıflar aracılığıyla önemli bir dikkat çeker.

02

İŞ BEKLENTİLERİ

Sponsor olarak katılım, şirketinize sektördeki önemli katılımcılarla bağlantılar kurma ve iş ufkunu genişletme konusunda yeni fırsatlar sunar.

03

İTİBARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

Sponsor statüsü, şirketinizin sektördeki önemini vurgulayarak, otoritesinin ve itibarının artmasına katkı sağlar.

04

ÖZEL AVANTAJLAR

Sponsor, ana sahnede konuşma yapma veya kilit katılımcılar için özel etkinlikler düzenleme gibi benzersiz fırsatlara erişim sağlar.

İş Programı Sponsoru Paketi. Ücret: 3.000.000 Tenge

- ✓ Uluslararası Elektronik ve Beyaz Eşya Fuarı Sponsoru statüsünün verilmesi;
- ✓ Fuarın Açılış Töreni pankartında şirket logosunun yer alması;
- ✓ Fuar alanında her saat başı LED ekranda fotoğraf/video gösterimi (video süresi 45 saniyeye kadar);
- ✓ Fuar pavyonunun girişinde Sponsor logosu ile reklam yapılarının markalanması;
- ✓ Web sitesinde "Sponsorlar ve İş Ortakları" bölümünde Sponsor logosunun yer alması;
- ✓ Sponsor statüsü belirtilerek logonun reklam materyallerinde (katalog, rehber, fuar pankartı, ziyaretçi davetiyeleri, fuar girişindeki salon planı) yer alması.

Devamı



İş Programı Sponsoru Paketi. (Devamı).

- ✓ Şirket logosunun, statüsü belirtilerek fuarın yönlendirme yapılarında yer alması;
- ✓ Sponsor materyallerinin kayıt alanında dağıtılması (materyaller Sponsor tarafından sağlanır, baskı adedi Organizasyon Ekibi ile önceden belirlenir);
- ✓ Ziyaretçi kayıt formunda şirket logosunun yer alması;
- ✓ Fuarın resmi katalogunda birinci sayfada logonun yer alması;
- ✓ Fuarın resmi katalogunda Sponsorun renkli reklamının yer alması;
- ✓ Resmi katalogda Sponsorun iletişim bilgileriyle birlikte tanıtıcı bilgilere yer verilmesi;
- ✓ Sponsorun fuar kapsamında sahnede konuşma yapması;
- ✓ Genel oturumda moderatör tarafından ortaktan bahsedilmesi;
- ✓ Fuar iş programı kapsamında etkinliklerin düzenlenmesi;
- ✓ Fuar fotoğraf alanında logonun bulunması;
- ✓ Katılımcı paketine sponsor tarafından sağlanan promosyon ve reklam ürünlerinin dahil edilmesi.



HOMETECH
& ELECTRA

ORTAKLIK PAKETLERİ

BİLGİ ORTAĞI

0

OTORİTENİN ARTIRILMASI

Otoritenin artırılması:

Sektörde güvenilir bir bilgi kaynağı olarak itibarın güçlendirilmesi.

1

ÖZEL BİLGİLERE ERİŞİM

Özel bilgilere erişim:

İçerik oluşturmak için özel materyaller ve röportajlar edinme.

02

HALKA AÇIKLIK

Halka açıklık:

Organizatörlerin resmi iletişim kanallarında materyallerin yayınlanması yoluyla kitleyi genişletme imkanı.

03

MARKA TANITIMI

Ekstra pazarlama fırsatları:

Basın bültenlerinde ve fuarın reklam materyallerinde medya yayınınızın belirtilmesi gibi.

04



Resmi Bilgi Ortağı Statüsü:

- ✓ Ortak logonun fuarın tüm reklam ve bilgi materyallerinde yer alması.
- ✓ Basın bültenlerinde, web sitesinde ve fuarın tüm etkinliklerinde bahsedilmesi.

Özel Erişim:

- ✓ Kapalı toplantılara ve basın toplantılarına davet.
- ✓ Katılımcılar ve konuşmacılar ile özel röportajlar yapma imkanı.
- ✓ İçerik oluşturma ve haber raporları için VIP erişimi.

Ortak Markanın Tanıtımı:

- ✓ Fuarın kilit alanlarında banner ve logoların yer alması.
- ✓ Etkinlik yayınlarında ve konferans salonlarındaki ekranlarda bahsedilmesi.

Medya Fırsatları:

- ✓ Ortak kaynaklarda fuarın özel haberlerinin yayınlanması.
- ✓ Önde gelen markalarla yapılan canlı yayınlar, röportajlar ve özel bölümler.

İşbirliği takas koşulları:

- ✓ Tüm ayrıcalıklar finansal maliyet olmadan takas esasına göre sağlanır.
- ✓ Karşılıklı tanıtım: ortak, yayınlar aracılığıyla fuarı desteklerken, fuar ortak markayı tanıtır.
- ✓ Her iki taraf için en iyi faydayı sağlamak amacıyla reklam desteklerinin değişimi.

Uzun Vadeli Perspektifler:

- ✓ Fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında bilgi desteği.



HOMETECH
& ELECTRA

ROZET, ŐERİT VE TİSHİRT SPONSORU

01

SPONSOR LOGOSU

Sponsor logosu:

Sponsor logosunun, 5000 ziyaretçi için rozetlerde ve/veya Őeritlerde yer alması.

02

BENZERSİZ TASARIM

Benzersiz tasarım:

Sponsorun kurumsal renkleri ve markalaŐma unsurları kullanılarak rozetler ve/veya Şeritler için özel bir tasarım oluşturma.

03

DEĐİNMEK

Sponsorun, resmi katalogda rozetler ve Őeritlerin sponsoru olarak bahsedilmesi.

04

KURULUM

Pavyonda basın duvarlarının kurulumu.

*Fiyat önceden anlaŐma ile belirlenir.

Markanızın statüsünü vurgulama ve uluslararası bir etkinlikte görünürlüğünü artırma fırsatını kaçırmayın.

Sergi sponsorluğu hakkında bilgi almak için iletişim bilgileri:

+7 701 414 22 22

+7 701 999 47 93

+7 707 414 22 22

info@worldsilkway.com

www.worldsilkway.com